

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 2) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rozwoju Kinematografii , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000517842 , Kod pocztowy: 00-544 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Wilcza , Numer posesji: 27b ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kino letnie w Szczecinie
-------------------------------------	--------------------------

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	22.07.2022	Data zakończenia	29.07.2022
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach projektu wnioskodawca planuje zorganizować kino letnie w dwóch terminach, w ramach których każdorazowo zostanie wyświetlony jeden film pełnometrażowy oraz jeden film krótkometrażowy o tematyce sztuki. Projekcje odbywać się będą raz w tygodniu, w piątki - 22 lipca i 29 lipca 2022 na terenie Plaży Szczecińskiej na wyspie Grodzkiej. Wnioskodawca dopuszcza, że proponowana lokalizacja i termin mogą zostać zmienione zgodnie z uwagami władz Gminy. Wybór repertuaru będzie uwzględniać największe kinowe produkcje współczesnej kinematografii zarówno polskiej jak i światowej. Fundacja zamierza skupić się na tytułach o wysokich walorach artystycznych. Filmy zostały wyselekcjonowane przez członków Fundacji Rozwoju Kinematografii, na podstawie doświadczenia i wiedzy wnioskodawcy w organizacji podobnych wydarzeń. Będą to filmy docenione na całym świecie, wielokrotnie nagradzane. Uwzględniamy możliwość zmiany repertuaru na prośbę Urzędu Gminy.

Fundacja zamierza wybrać filmy na drodze porozumienia z Urzędem Gminy. Organizacja proponuje m.in. poniższe filmy, z których zostaną wybrane dwa do projekcji:

- Sześć lat (2020), reż. Fernando León de Aranoa
- Pofne lekcje perskiego (2020), reż. Vadim Perelman
- Dżentelmeni (2020), reż. Guy Ritchie
- Na noże (2019), reż. Rian Johnso
- Czwooro Dzieci i Coś (2020) reż. Andy De Emmony
- Babyteeth (2019), reż. Shannon Murphy
- Asteriks i Obeliks: Osiedle Bogów (2014), reż. Louis Clichy, Alexandre Astier
- Kobiety z 6. piętra (2010), reż. Philippe Le Guay
- Dalida. Skazana na miłość (2016), reż. Lisa Azuelos
- Przepis na Miłość (2010), reż. Jean-Pierre Améris

Fundacja Rozwoju Kinematografii od 2015 roku r. zorganizowała ponad 3500 pokazów filmowych w całej Polsce, w tym cykl pokazów plenerowych.

Do organizacji projekcji zostanie wykorzystany ekran pneumatyczny najwyższej jakości o powierzchni nie mniejszej niż 5,3 m szerokości, projektor o liczba ANSI nie mniejszej niż 7000 i głośniki estradowe o odpowiedniej mocy oraz wszystkie niezbędne do wykonania pokazu sprzęty i materiały techniczne. Wnioskodawca zapewni widzom miejsca siedzące - leżaki. Przed pokazem wyświetlone zostaną dostarczone plansze i spoty promujące miasto oraz region. Wnioskodawca przeprowadzi również niezbędne działania promocyjne, które pozwolą na dotarcie do grupy docelowej.

W przypadku dalszego rozwoju epidemii wywołanej wirusem SARS-CoV-2, wnioskodawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, w szczególności rozporządzeń Rady Ministrów i Ministra Zdrowia oraz wytycznych Głównego Inspektoratu Sanitarnego, jeśli będą obowiązywać podczas planowanego terminu zadania.

Grupa docelowa

Wydarzenia będą kierowane do szerokiego grona odbiorców, mieszkańców Szczecina i okolic oraz do turystów.

Jednocześnie analiza wydarzeń filmowych realizowanych przez Fundację w 2019 r. i 2020 r., wskazuje, że odbiorcami zadania jest sprecyzowana grupa:

- osoby w przedziale wiekowym 12-80 lat - główna grupa odbiorców, odbiorcy bezpośredni.

Spośród tej grupy można wydzielić dwie podgrupy:

- osoby młode, aktywne, zaangażowane w życie kulturalne,
- osoby korzystające z oferty kulturalnej w ograniczonym zakresie, mało aktywne.

Filmowa forma przekazu pozwala na zachęcenie do partycypacji z kulturą osób, które na co dzień nie korzystają z tego typu oferty.

SPOSÓB DOTARCIA:

Koncepcja działań informacyjnych i promocyjnych:

- stworzenie i administrowanie strony na facebooku,
- promocja internetowa (m.in. portale lokalne i kulturalne),
- wysyłka mailowa do organizacji działających na terenie miasta Szczecin,
- mapping mediów oraz instytucji kultury, z którymi następnie będzie się komunikować. Do tej grupy wysłana zostanie informacja prasowa.

W ramach działań promocyjnych Fundacja przeprowadzi mapping mediów oraz instytucji kultury, z którymi następnie będzie się komunikować. Do tej grupy wysłana zostanie informacja prasowa.

Fundacja planuje wysyłkę drogą elektroniczną wiadomości z informacją prasową do portali społecznościowych o tematyce kulturalnej, między innymi:

- Mapa Kultury,
- Legalna Kultura,
- Platforma Kultury,
- CoJestGrane,
- wszczecinie.pl
- radioszczecin.pl
- infoludek.pl

Informacja zostanie umieszczona również na następujących portalach, stronach internetowych i stronach facebookowych:

- On Art,
- Wyświetl Film,
- Kino i Wino,

Przy wykorzystaniu stworzonego fanpage'a na Facebooku, przekazywane będą informacje o projekcie, jego założeniach, celach, datach i lokalizacji pokazów. Na fanpage'a projektu zostanie umieszczonych przynajmniej 10 postów dotyczących jego realizacji. Dzięki możliwości ocenienia przez widzów pokazów, Fundacja pozyska dane niezbędne do ewaluacji projektu. Promocja poprzez media społecznościowe pozwoli dotrzeć do naszej grupy docelowej - ludzi w wieku 12-80 lat.

Wnioskodawca przygotuje materiały promocyjne z logiem projektu.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

W ostatnich latach, w okresie wakacyjnym ogromną popularnością cieszą się plenerowe pokazy

filmowe. Większość z organizowanych kin letnich prezentuje pozycje wyłącznie kasowe, mało ambitne i powszechnie znane, prezentowane bez żadnego klucza. Dotychczasowa działalność wnioskodawcy w zakresie filmu pokazuje, że dobór repertuaru tematycznego i ambitnie do tematu podchodzącego może być bardzo atrakcyjny dla odbiorców pod warunkiem zastosowania odpowiednich narzędzi komunikacyjnych i promocyjnych, przy okazji mając także walor edukacyjny.

Organizacja bezpłatnych pokazów filmowych pozwoli na dotarcie z ofertą kulturalną do osób, które zazwyczaj z niej nie korzystają, bądź nie mają dostępu do dzieł bardziej wyszukanych, a także na zachęcenie ich do obcowania z dziełami filmowymi należącymi do kanonu kultury wysokiej w przyszłości.

Tematyczna formuła pokazuje natomiast jak różnorodnie może być kino w ramach danej problematyki, co może zachęcić odbiorców do dalszych, własnych poszukiwań.

Podjęte działania zwiększą atrakcyjność mieszkańców miasta Szczecin, a wydarzenia zaktywizują kulturalnie uczestników.

Potrzeby:

- Chęć uczestniczenia mieszkańców w kinach letnich, co potwierdza znakomita frekwencja na pokazach filmowych organizowanych przez fundację w ubiegłych latach.
- Niewystarczający dostęp do niektórych filmów, które nie znajdują miejsca w telewizyjnej ramówce, lub znajdują ją zbyt rzadko.
- Zapotrzebowanie entuzjastów kina na wydarzenia prezentujące szerokie spektrum danej problematyki.
- Potrzeba organizacji wydarzenia uzupełniającego letnią ofertę kulturalną,
- Zapewnienie rozrywki w okresie wakacyjnym, dla osób mieszkających na stałe i przebywających w mieście okresowo oraz turystów.
- Potrzeba integracji społeczności poza podziałami wiekowymi.
- Adaptacja obiektu na potrzeby wydarzenia kulturalnego.
- Chęć pokazania mieszkańcom, że kultura „wychodzi do ludzi”.
- Przedstawienie filmów najważniejszych polskich reżyserów.
- Zapoznanie mieszkańców i turystów z filmową historią miasta.

PRZYCZYNY:

- Brak edukacji filmowej wśród młodzieży.
- Niewystarczająca liczba wydarzeń kulturalnych o wybranej tematyce.
- Niewystarczająca liczba wydarzeń kulturalnych, które pozwoliłyby lokalnej społeczności na integrację.
- Niewystarczająca oferta kulturalna skierowana do grupy wiekowej 12-80 lat

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty
Zadanie wpisuje się w długofalowe założenia projektów realizowanych przez Fundację Rozwoju Kinematografii, w tym w ramach takich działań jak:

- realizacja festiwalu filmowego "On Art. Kino i Sztuka"- międzynarodowego konkursu filmowego oraz towarzyszących mu projekcji filmowych związanych ze sztuką,
- realizacja cyklu letnich pokazów filmowych w Gdyni we współpracy z Kino Polska w latach 2017-2019
- realizacja projektu "Aktywizacja i integracja seniorów warszawskich" realizowane w latach 2017-2019

- realizacja projektu "Spotkajmy się Pomiędzy" integrujący wawerskie środowisko organizacji pozarządowych i twórców, w ramach projektu stworzono Wymienialnię, prowadzono warsztaty filmowe oraz zrealizowano spotkania informacyjne
- prowadzenie Miejska Aktywności Lokalnej w 2019 r. oraz wykonanie kilkakrotnie więcej spotkań i wydarzeń kulturalnych niż zaplanowano w ramach projektu, w sumie ponad 100 wydarzeń.

Miejsce realizacji

Plaża Szczecińska na wyspie Grodzkiej (wnioskodawca zastrzega możliwość zmiany lokalizacji po ustaleniu z Zarządem Powiatu)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zrealizowanie pokazów filmowych	2 pokazy filmowe	Obserwacja, raport, ewaluacja
Dotarcie do co najmniej 10 000 odbiorców z informacją o wydarzeniach	10 000 odbiorców	IMM, statystyki z mediów społecznościowych
Liczba uczestników wydarzenia	300	Obserwacja, dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Rozwoju Kinematografii zorganizowała ponad 3000 pokazów filmowych w całej Polsce. Do organizacji projekcji zostanie wykorzystany ekran pneumatyczny najwyższej klasy o szerokości nie mniejszej niż 5 metrów, projektor o liczbie ANSI lumenów nie mniejszej niż 7000 i głośniki estradowe o odpowiedniej mocy (min. 1200 Wat) oraz wszystkie niezbędne do wykonania pokazu sprzęty i materiały techniczne. Wnioskodawca zapewni widzom miejsca siedzące - krzesła lub leżaki (100 na każdy pokaz), a także zadba o sprzątnięcie terenu po zakończeniu projekcji. Przed pokazem wyświetlone zostaną dostarczone plansze i spoty promujące miasto. Wnioskodawca przeprowadzi również niezbędne działania promocyjne, które pozwolą na dotarcie do grupy docelowej. Fundacja wykona także dokumentację fotograficzną z realizacji projektu. Fundacja Rozwoju Kinematografii w ostatnich pięciu lat realizowała spacerowskie warszawskie, ponad 3000 pokazów filmowych na terenie Polski, potańcówki oraz wiele spotkań związanych z życiem stolicy.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Rozwoju Kinematografii w ostatnich trzech lat zrealizowała wydarzenia w ponad 100

lokalizacjach w Polsce. W wielu lokalizacjach integrowała środowiska lokalne, tworzyła siatkę powiązań i sojusze działając dla wspólnego celu kulturalnego i społecznego.

Fundacja współorganizowała najważniejsze wydarzenia filmowe w Polsce, jak np. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi, American Film Festival, OFF Festival, ON ART Film Festival, zapewniając wsparcie merytoryczne, techniczne lub tworząc część z oferty programowej wydarzeń.

Organizacja współpracuje z kilkudziesięcioma organizacjami pozarządowymi na terenie Polski, w tym prowadzi ścisłą współpracę przy realizacji projektów z Fundacją Legalna Kultura, Fundacją Wspierania Zdrowia i Stowarzyszeniem Inicjatywa "Razem".

Od 2019 roku Oferent zorganizował również jedno z najważniejszych wydarzeń poświęconych sektorowi pozarządowemu na prawobrzeżnej Warszawie - Prasko-Południowe Prezentacje 2019, w ramach którego zaprezentowało się ponad 20 organizacji pozarządowych, odbyły się trzy koncerty, warsztaty i potańcówka.

Organizacja realizowała kina letnie, zajęcia sportowe, spotkania, warsztaty, kluby dyskusyjne, przeglądy filmowe, spotkania dyskusyjne, debaty, kluby filmowe, festiwale, warsztaty artystyczne, potańcówki w ramach współpracy z instytucjami i ośrodkami kultury, samorządami, organizacjami pozarządowymi i firmami angażując się w ponad 200 projektów kulturalnych. W ciągu ostatnich trzech lat Fundacja realizowała wydarzenia współpracując m.in. z:

- Polskim Instytutem Sztuki Filmowej,
- Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego (projekt zrealizowany ze środków publicznych)
- Urzędem Miasta Gdynia
- Halą Stulecia we Wrocławiu
- Centrum Pomocy Społecznej Dzielnicy Żoliborz
- Centrum Pomocy Społecznej Dzielnicy Śródmieście
- Miastem st. Warszawa (projekty zrealizowane ze środków publicznych)
- Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie,
- NBP - Narodowym Bankiem Polskim
- Kino Polska TV
- Netflix
- PKP
- Amazon
- BMW
- Rainbow
- Polskie Radio
- Zamek Czocho
- Urząd Miasta Radlin (projekt zrealizowany ze środków publicznych)
- ASP w Łodzi
- Politechniką Warszawską
- Uniwersytetem Warszawskim
- Aquadromem w Rudzie Śląskiej (projekt zrealizowany ze środków publicznych)
- Urzędem Miasta Marki
- Tauron Areną.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- Samochód dostawczy, laptop dla koordynatora zadania, telefon komórkowy
- Filmy krótkometrażowe do których fundacja ma prawa w ramach realizacji festiwalu OnArt

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekt graficzny: logo i ulotki (umowa o pracę/zlecenie/dzielo/działalność gospodarcza)	200,00		
2.	Obsługa techniczna (umowa o pracę/zlecenie/dzielo/działalność gospodarcza)	450,00		
3.	Koszt obsługi księgowej (umowa o pracę/zlecenie/dzielo/działalność gospodarcza)	350,00		
4.	Wypożyczenie ekranu projekcyjnego, projektora oraz sprzętu nagłaśniającego	4 400,00		
5.	Działania promocyjne w internecie	350,00		
6.	Koordinacja projektu (umowa o pracę/zlecenie/dzielo/działalność gospodarcza)	200,00		
7.	Sprzątanie (umowa o pracę/zlecenie/dzielo/działalność gospodarcza)	400,00		
8.	Wynajem 100 leżaków	1 400,00		
9.	Licencje filmowe, ZAIKS, SFP	2 200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 950,00	9 950,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.